Управлением культуры в период в июне 2018 года был организован мониторинг потребности населения района в услугах в сфере культуры. Социологическое исследование проводилось методом анкетирования во всех муниципальных автономных и казенных учреждениях культуры. Были опрошены представители всех возрастных категорий граждан в количестве 953 человека.

Статистические данные свидетельствуют, что услуги учреждений культуры района востребованы населением. 87% опрошенных посещают учреждения культуры систематически (34% - 1 раз в месяц, 33% - несколько раз в неделю, 20% - 1 раз в неделю), а 50% опрошенных являются участниками клубных формирований.

Анализ состояния культурного обслуживания и качества предлагаемых услуг подтвердил удовлетворенность населения предлагаемыми услугами: 80% опрошенных ответили «да» на вопрос: «Как Вы считаете, учреждение культуры Вашего населенного пункта удовлетворяют потребности населения в социально-культурных услугах». Наиболее востребованными услугами являются: организация культурно-досуговых мероприятий, посвященных календарным праздничным дням (69%), работа клубных формирований (кружков, коллективов художественной самодеятельности, клубов по интересам – 34%).

На вопрос «Какие социально-культурные услуги, Вы бы хотели получать на базе учреждений культуры в более расширенном объеме?» большинство опрошенных (36%) ответили «организация гастрольных концертов творческих коллективов Нижневартовского района», 24% - «организация гастролей творческих коллективов ХМАО – Югры», 22% - «организация гастролей театральных коллективов и студий», 12% - «туристско-информационные программы для пожилых людей, детей и подростков», 6% - «кинотерапия для пожилых людей».

В постановление администрации района от 08.07.2014 № 1333 «Об утверждении ведомственного перечня муниципальных услуг, оказываемых муниципальными автономными учреждениями культуры», включена муниципальная услуга «создание концертов и концертных программ».